COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 6 novembre 2017

Mediametrie

Audience Internet Global en France en septembre 2017

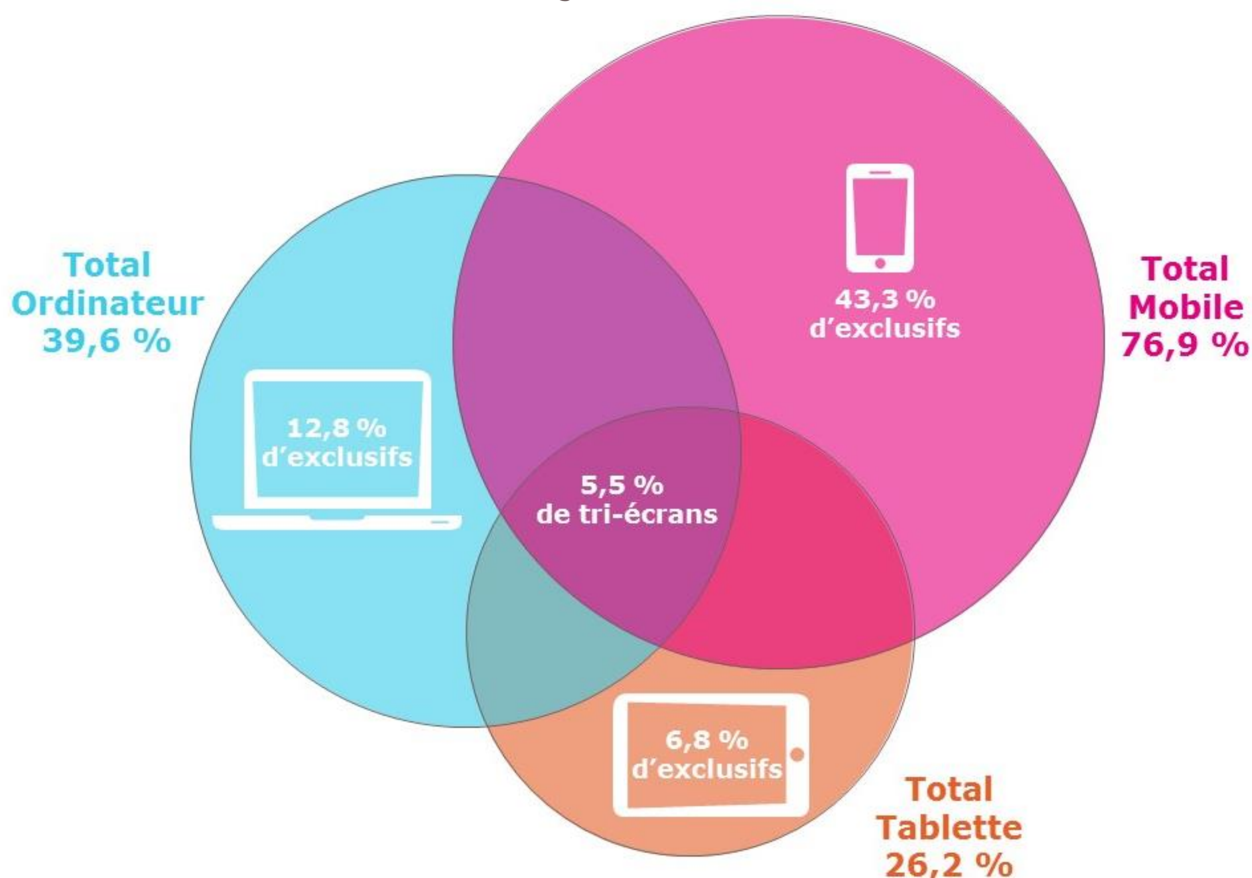
Pour visiter les sites et applications Internet des radios et chaines TV, près de la moitié des 15-34 ans utilise exclusivement un mobile

En septembre 2017, chaque jour, 38,3 millions d'individus âgés de 15 ans et plus se sont connectés au moins une fois à Internet depuis un ordinateur, un mobile et/ou une tablette ; c'est près de 3 Français sur 4 (73 %). Le mobile confirme sa position d'écran préféré au quotidien : chaque jour, il est utilisé par 54 % des Français, devant l'ordinateur (44 %) et la tablette (23 %).

Au cours du mois de septembre 2017, la sous-catégorie Médias TV / Radio a rassemblé 28,3 millions de visiteurs uniques, soit 60,8 % des internautes.
Chez les 15-34 ans, 8,9 millions d'individus ont visité au moins un site ou une application de cette sous-catégorie, soit 68,1 % des internautes de cette tranche d'âge.

Pour les 15-34 ans, la fréquentation des sites Internet et applications mobiles des marques radio et TV se fait principalement depuis un mobile : 76,9 % de ces visiteurs uniques ont utilisé au moins une fois leur smartphone pour accéder aux contenus texte, audio et vidéo des marques TV et radio. 3,4 millions ont même utilisé exclusivement leur mobile pour ces contenus numériques, soit 43,3 % d'entre eux.

Répartition 3 écrans des visiteurs uniques 15-34 ans sur la sous-catégorie Médias TV / Radio



Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – septembre 2017 – Base : 15 ans et plus –
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Le Top 30 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes P	Visiteurs uniques par mois
1	Google	44 959 000
2	Facebook	41 103 000
3	Microsoft	36 725 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	31 417 000
5	Orange	26 894 000
6	Prisma Media	26 351 000
7	Webedia	26 273 000
8	Wikimedia Foundation	25 834 000
9	WEB66	25 790 000
10	Solocal Group	24 838 000
11	Amazon	24 558 000
12	Groupe Lagardere	24 496 000
13	Schibsted	23 535 000
14	Groupe Le Monde	23 370 000
15	Vivendi	21 826 000
16	Apple Computer	21 069 000
17	francetélévisions	20 651 000
18	Twitter	20 645 000
19	M6	20 433 000
20	Yahoo	19 840 000
21	Groupe Auchan	19 079 000
22	auFeminin	19 013 000
23	La Poste	18 646 000
24	Groupe Credit Agricole	18 417 000
25	Next Radio TV	17 499 000
26	Groupe Numericable - SFR	16 860 000
27	Groupe Casino	16 707 000
28	LinkedIn	15 989 000
29	Groupe Le Parisien	15 655 000
30	Groupe TF1	15 654 000

***Marque ou Brand** : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – septembre 2017 – Base : 15 ans et plus –
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Le Top 30 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques* B	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
1	Google	44 604 000	30 302 000
2	Facebook	40 788 000	24 673 000
3	YouTube	37 278 000	11 649 000
4	Wikipedia	25 556 000	3 155 000
5	Orange	25 215 000	8 304 000
6	Amazon	24 315 000	3 784 000
7	Microsoft	23 529 000	3 074 000
8	Leboncoin.fr	23 514 000	4 835 000
9	Windows Live	21 449 000	3 682 000
10	Apple	21 045 000	9 579 000
11	Twitter	20 609 000	4 050 000
12	Instagram	19 298 000	4 765 000
13	Yahoo	18 928 000	5 490 000
14	PagesJaunes	18 685 000	1 711 000
15	Le Figaro	18 356 000	2 300 000
16	Le Monde	17 470 000	2 238 000
17	franceinfo	16 860 000	2 020 000
18	SFR	16 130 000	3 684 000
19	LinkedIn	15 989 000	2 061 000
20	Le Parisien	15 655 000	1 534 000
21	20minutes.fr	15 063 000	2 178 000
22	Cdiscount	14 869 000	1 385 000
23	Samsung	14 751 000	3 726 000
24	Marmiton	14 634 000	1 147 000
25	BFM TV	14 610 000	1 652 000
26	Free	14 273 000	1 870 000
27	Tele Loisirs	14 241 000	2 452 000
28	Linternaute.com	13 350 000	824 000
29	WhatsApp	13 327 000	4 177 000
30	MSN	12 692 000	2 574 000

***Marque ou Brand** : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – septembre 2017 – Base : 15 ans et plus –
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Audience Internet Global en France en septembre 2017

La mesure de l'Audience Internet Global

La mesure de l'Audience Internet Global s'appuie sur la fusion des 3 panels (ordinateur, mobile et tablette) représentatifs de la population internaute de 15 ans et plus, résidant en France métropolitaine. La mesure prend en compte l'ensemble du surf des panélistes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications du marché.

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent.

Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Visiteurs Uniques par mois : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

Visiteurs Uniques par jour : Nombre d'individus ayant visité un site ou une application au moins une fois au cours d'une journée moyenne pour le mois concerné. Les individus ayant visité le même site ou la même application plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée.

A propos de Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2016, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 88,5 M€.

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr
Twitter : www.twitter.com/Mediametrie
Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse

Benoit David
Tél : 01 71 09 93 18
bdavid@mediametrie.fr

Sonia Lyamouri
Tél : 01 47 58 97 83
slyamouri@mediametrie.fr